

**上海市奉贤中等专业学校
网络营销专业人才培养方案**

网络营销教研组

2023年6月30日

目录

一、专业名称与专业代码.....	3
二、入学要求.....	3
三、基本学制.....	3
四、培养目标.....	3
五、职业范围.....	3
六、人才规格.....	3
七、课程结构.....	6
八、课程内容与要求.....	6
九、教学安排表.....	17
十、保障条件.....	21
十一、毕业条件.....	23

一、专业名称与专业代码

网络营销（730704）

二、入学要求

初中毕业或相当于初中毕业文化程度。

三、基本学制

三年

四、培养目标

本专业坚持立德树人、德技并修、学生德智体美劳全面发展。主要面向各类网络营销企业或数字化服务企事业单位，培养具有一定的文化水平、良好的职业道德和人文素养，能从事直播电商服务、数字营销、网络运营、营销推广等相关工作，具有职业生涯发展基础的知识型、发展型技术技能人才。

五、职业范围

序号	专业（技能）方向	职业（岗位）	职业资格（名称、等级、颁证单位）		
1	数字营销	直播电商服务 新媒体营销 社群营销 SEO/SEM 网络营销专员	1+X 数字营销初级 电商直播员	中教畅享 人社部	必考
2	网络运营	用户运营 活动运营 内容运营 网络运营专员	1+X 新媒体技术初级 互联网营销师	奥派 人社部	必考
3	营销推广	网络推广 网络渠道推广 网站推广 数据分析 营销推广专员			

六、人才规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：

职业素养：

- 具有习近平新时代中国特色社会主义思想；有较强的爱国情感与民族自豪感；
- 具有法律意识，遵守职业道德，诚实守信，具有责任意识及吃苦耐劳的精神；

- 具有正确的世界观、人生观、价值观，有纪律、有理想、有道德、有文化；
- 具有深厚的家国情怀和兼容并蓄的国际视野；
- 具有爱岗敬业精神、团队合作精神和客户服务意识；
- 具有崇信守法的法治意识，诚信为本的营销理念，能营造良好的营商环境；
- 具有强烈的法律意识，能遵守涉及产品专利、著作权等知识产权法律法规，撰写合法文案、制作合规、弘扬社会主义新风尚短视频等新媒体作品；
- 具有遵守互联网企业严格的职业操守和道德，合理合法地使用数据，做到不外泄、不乱用；
- 具有良好的网络安全意识和正确的伦理道德观，能够防范信息泄露，辨别网络欺诈，采用正规渠道实施网络交易；
- 具有良好的职业道德，能够自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度，保持良好的网络礼仪；
- 具有学习能力强，能接受新事物，能快速了解产品及相关行业知识；
- 具有普通话标准、沟通能力较好，打造个人魅力和产品的品；。
- 具有工作态度积极、能承受一定的工作压力，良好的敬业精神；
- 具有高度的工作责任感，能自觉保守秘密，不外泄商业机密资料和信息，严格遵守合同要求；
- 具有实事求是的工作作风，搜集信息、提供意见、拟写文件等工作要如实地反映客观实际；
- 具有较强的创新具有较强的创新意识，能够适应数字化经济技术带来的日新月异发展。

职业能力：

- 能运用英语听、说、读、写基本技能，与海外客户进行线上线下的英语口语及书面的沟通；
- 能运用后台数据、网络市场调查的基本方法，精准定位用户人群，熟悉商品的品类、品牌以及新产品的使用等情况，确定产品价格区间，策划的营销活动，实现数字化营销和网络运营；
- 能够根据主播的定位做好选品工作，合理选择供应商，策划直播流程，合理安排直播各个环节；

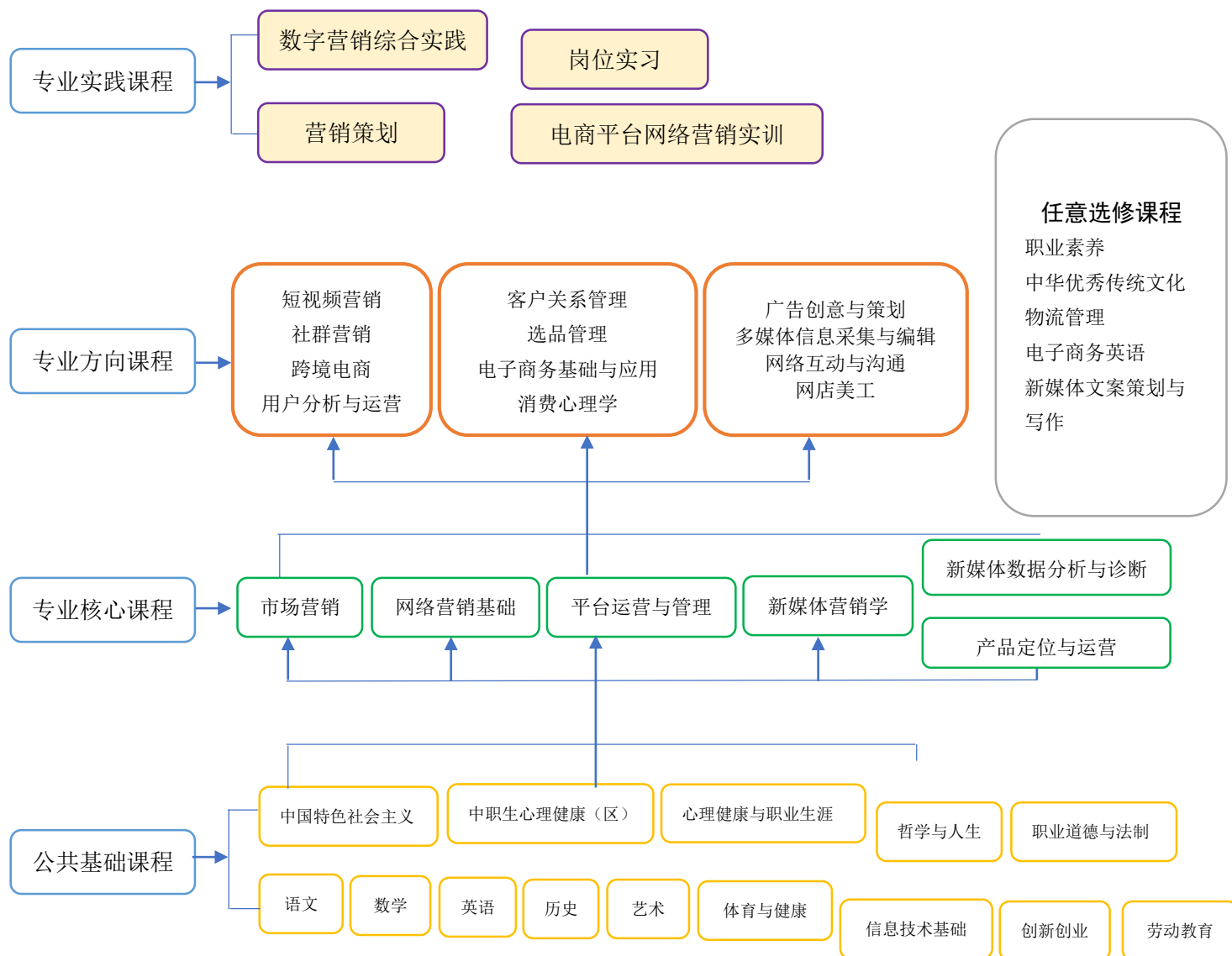
- 能独立完成直播脚本撰写，并根据脚本反馈效果及时优化与改进，通过匹配用户痛点与商品功能，利用直播场景等方式传递商品信息，激发用户购物欲望，在计划时间节点完成直播任务；
- 能够在直播中预判直播活动可能出现的危机，预先做好危机应对的方法进行有效处理，与粉丝建立信任和友好互动，提高直播商品的转化率；
- 能根据主题编写提炼产品卖点并挖掘品牌内涵，并由此撰写产品、品牌文案或制作相关短视频脚本，并用手机、数码相机等工具拍摄视频及照片，使用视频制作软件或短视频 APP 制作相关主题短视频内容，完成的作品能选择合适的平台发布；
- 能根据数据效果搭建社群并深度运营用户，制定社群运营规则，策划社群营销活动，发布社群运营公众号完成营销推广；
- 能熟悉数据分析的基础知识，分析淘宝、微信、直播等平台的购买、销量等指数大数据，及时追踪商品及其竞品的市场行情，并能利用销售数据分析销量的峰值和低谷规划公司产品的 SEO 优化方案，深度挖掘与公司任务相关的高价值关键词；
- 能根据网络渠道获取高质量图片，运用在线图片处理工具制作符合各新媒体平台要求的图片格式，制作活动推广需求的九宫图、长图、H5、GIF 动图和个性表情包等；
- 能根据企业要求和用户需求，熟练地掌握网络营销平台的传播方式，并能根据新媒体不同特点，完成一键分发；
- 能针对特定主题活动收集并分析数据，发现目标用户，测算活动费用，评估活动效果，总结活动问题，提出改进建议；
- 能根据消费者行为心理学的相关知识，明确产品的目标群体，有针对性地根据网络营销实现客户的开发、客户关系维护实现拉新、留存、促活、转化，增加品牌曝光，拓展新用户；
- 能根据网络推广策略选择合适的网络渠道，整体规划营销、推广、客户关系管理等，进行 APP 推广，小程序推广，根据公司情况制定推广计划，制定合适的 SEM 推广、信息流推广。

【主要接续专业】

高职：电子商务专业、移动商务专业、网络营销与直播电商

本科：电子商务专业、市场营销专业

七、课程结构



八、课程内容与要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业课。

公共基础课包括思想政治课，文化课，体育与健康，信息技术基础、艺术、历史、习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本、劳动专题教育等基础课程。

专业课包括专业核心课、专业技能课、专业实践课、任意选修课，实习实训是专业课教学的重要内容，含校内外实训、岗位实习等多种形式。

(一) 公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容与要求	课时数
1	中国特色 社会主义	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容： 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。 ● 教学要求： 通过本部分内容的学习，学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国。 	36
2	中职生心理健康 (区)	<ul style="list-style-type: none"> ● 教学内容： 中职生心理健康基本知识；青春期性生理和性心理发展特点；性别特质及社会性别含义及特点；青春期情绪特征及调节方法；中职生异性交往原则与技巧；爱情基本理论及恋爱挫折的应对；青春期自我保护及艾滋病防治方法；家庭的责任与意义。 ● 教学要求： 以课程标准为依据，将培育学生的思想政治学科核心素养贯穿于教学活动全过程，遵循教学规律和中职生青春期心理发展规律。以活动教学为主，通过课程议题引导学生展开全方面探索，达成帮助学生认识自我，培养良好心理品质，健全学生人格的教学目标。 	18
3	心理建康 与职业生涯	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容： 基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立 	36

		<p>自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业发展奠定基础。</p> <p>● 教学要求：</p> <p>通过本部分内容的学习，学生应能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制定和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。</p>	
4	哲学与人生	<p>● 主要教学内容：</p> <p>阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。</p> <p>● 教学要求：</p> <p>通过本部分内容的学习，学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。</p>	36
5	职业道德与法治	<p>● 主要教学内容：</p> <p>着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律法规，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。</p> <p>● 教学要求：</p> <p>通过学习，学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设；践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法；初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。</p>	36

6	历史	<ul style="list-style-type: none"> ● 教学内容: 中国历史包括中国古代史、中国近代史和中国现代史。世界历史包括世界古代史、世界近代史和世界现代史。中国历史 45 学时，世界历史 72 学时，合计 72 学时。以唯物史观为指导，促进中职学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果。从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和责任感。 ● 教学要求: 落实立德树人的根本任务，掌握必备的历史知识，形成中职学生历史学科核心素养：唯物史观、时空观念、史料实证、历史解释、家国情怀。 	72
7	语文	<ul style="list-style-type: none"> ● 教学内容: 包括基础模块、职业模块和拓展模块。其中基础模块 144 学时，职业模块 54 学时。内容包括基础模块含：1. 语感与语言习得 2. 中外作品选读 3. 实用性阅读与交流 4. 古代诗文选读 5. 中国革命传统作品选读 6. 社会主义先进文化作品选读 7. 整本书阅读与探讨 8. 跨媒介阅读与交流。职业模块含：1. 劳模精神工匠精神作品研读 2. 职场应用文写作与交流 3. 微写作 4. 科普作品选读。拓展模块含：1. 思辨性阅读与表述 2. 古代科技著述选读 3. 中外文学作品研读。 ● 教学要求; 坚持立德树人，发挥语文课程独特的育人功能；整体把握语文学科核心素养，合理设计教学活动；以学生发展为本，根据学生认知特点和能力水平组织教学；提现职业教育特点，加强实践和应用；提高信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变。 	252
8	数学	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容: 包括基础模块和拓展模块一。其中基础模块不低于 108 学时，内容包括四部分，分别是基础知识（集合、不等式）、函数（函数、指数函数与对数函数、三角函数）、几何与代数（直线与圆的方程、简单几何体）和概率与统计（概率与统计初步）；拓展模块一不低于 108 学时，内容包括四部分，分别是基础知识（充要条件）、函数（三角计算、数列）、几何与代数（平面向量、圆锥曲线、立体几何、复数）和概率与统计（排列组合、随机变量及其分布、统计）。 ● 教学要求: 教学实施要全面落实立德树人根本任务，培育和践行社会主义核心价值观，培养德智体美劳全面发展 	252

		的社会主义建设者和接班人。教学要遵循数学教育规律，围绕课程目标，发展和提升数学学科核心素养，按照课程内容确定教学计划，创设教学情境，完成课程任务；教学要体现职教特色，遵循技术技能人才的成长规律；教学中要合理融入思想政治教育，引导学生增强职业道德修养，提高职业素养。	
9	英语	<p>● 教学内容：</p> <p>英语课程总学时不应低于 144 学时，包括基础模块和职业模块。其中基础模块不低于 108 学时，职业模块不低于 36 学时，内容包括主题，语篇类型，语言知识，文化知识，语言技能，语言策略六个部分。其中基础模块包括人与自我、人与社会和人与自然三大主题范围，涵盖 8 个主题，职业模块依据与职业领域相关的通用职场能力设立 8 个主题。拓展模块是满足学生继续学习和个性发展需要而设置的任意选修内容，是对课程在深度和广度上进行的拓展，课时上不做具体规定。</p> <p>● 教学要求：</p> <p>中等职业学校英语课程应全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，发展和提升学生英语学科核心素养；应围绕课程标准规定的学科核心素养与目标要求，遵循英语教学规律，制定教学计划，创设教学情境，完成课程任务；应体现职教特色，注重实践应用，在教学中合理融入德育教育，引导学生树立积极的世界观、人生观和价值观。</p>	252
10	信息技术基础	<p>● 主要教学内容：</p> <p>信息技术课程由基础模块和拓展模块两部分组成。基础模块包含信息技术应用基础、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能初步 8 个部分内容。拓展模块设计了计算机与移动终端维护、小型网络系统搭建、实用图册制作、三维数字模型绘制、数据报表编制、数字媒体创意、演示文稿制作、个人网店开设、信息安全保护、机器人操作 10 个专题。教学中可根据学生专业能力发展需要选择部分专题、设定教学内容，以项目综合实训的方式实施教学。各任课教师可根据专业需要和学生实际情况，自主确定拓展模块教学内容。</p> <p>● 教学要求：</p> <p>信息技术课程教学要全面落实立德树人根本任务，遵循技术技能人才培养规律，依据课程标准规定的本学科核心素养与教学目标要求，对接信息技术的最新发展与应用，结合职业岗位要求和专业能力发展需要，着重培养支撑学生终身发展、适应时代要求的</p>	126

		信息素养。引导学生通过多种形式的学习活动，在学习信息技术基础知识、基本技能的过程中，提升认知、合作与创新能力，发展本学科的核心素养，培养适应职业发展需要的信息能力。	
11	体育与健康	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容： 分为理论和实践两部分。理论部分：体育锻炼与身体健康；体育锻炼与心理健康；大学生的体质健康测评；运动性损伤与疾病的预防与保健。实践部分：重点是耐力练习，1000m（男）、800m（女）；100m跑的专门练习；实心球练习；学生体质测试；立定跳远；男引体向上或曲臂悬挂；女仰卧起坐。 ● 教学要求： 通过学习，使学生能形成良好的体育锻炼习惯，练就强健的体魄，能自觉通过体育活动改善心理状态，养成积极乐观的生活态度，在具有挑战性的运动环境中表现出勇敢顽强的意志品质，形成良好的行为习惯，主动关心、积极参加社区体育事务。 	252
12	艺术	<ul style="list-style-type: none"> ● 教学内容： 艺术课程由基础模块和拓展模块两部分构成。 基础模块是各专业学生必修的基础性内容，与义务教育阶段艺术相关课程内容衔接，包括音乐鉴赏与实践和美术鉴赏与实践。拓展模块是满足学生继续学习和个性发展需要的任意选修内容，包括舞蹈、设计、工艺、戏剧、影视等艺术门类。艺术课程基础模块是必修内容，共36学时，其中音乐鉴赏与实践18学时，美术鉴赏与实践18学时；拓展模块是任意选修内容，共36学时。 ● 教学要求： 艺术课程教学是落实课程目标，培养学生艺术学科核心素养的重要载体。应加强课程研究，按照本课程标准，结合专业和学生特点，选择教学内容，制定教学目标，采取有效的教学策略，帮助学生培育艺术学科核心素养、达成学业目标。 	36
13	创新创业	通过学习，帮助学生及时了解就业信息，树立正确的就业观，掌握基本的就业知识和技能，形成并提高就业能力。	18
14	劳动教育	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容： 主要包括日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动中的知识、技能与价值观。日常生活劳动教育立足个人生活事务处理，结合开展新时代校园爱国卫生运动，注重生活能力和良好卫生习惯培养，树立自立自强意识。体验从简单劳动、原始劳动向复杂劳动、创造性劳动的发展过程，学会使用工具，掌握相关技术，感受劳动创造价值，增强产品质量意识，体会平凡劳动中的伟大。 	18

		<p>服务性劳动教育让学生利用知识、技能等为他人和社会提供服务，并在公益劳动、志愿服务中强化社会责任感。</p> <p>● 教学要求：</p> <p>增强职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。提高劳动自立自强的意识和能力；培育社会公德，厚植爱国爱民的情怀；增强职业认同感和劳动自豪感，提升创意物化能力，培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度，坚信“三百六十行，行行出状元”，劳动不分贵贱，任何职业都很光荣，都能出彩。</p>	
--	--	---	--

(二) 专业课

1. 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容与要求	课时数
1	客户关系管理	<p>● 主要教学内容</p> <p>讲授如何协助企业管理销售循环：新客户的招徕、保留旧客户、提供客户服务及进一步提升企业和客户的关系，并运用市场营销工具，提供创新式的个性化的客户商谈和服务，辅以相应的信息系统或信息技术如数据挖掘和数据库营销来协调所有公司与顾客间在销售。</p> <p>● 教学要求</p> <p>通过本课程讲解学生能掌握客户关系管理的基本方法，能进行大客户管理、客户满意度管理和客户忠诚度管理，会正确处理客户投诉，能进行客户个性化服务和二次开发。</p>	72
2	网络营销基础	<p>● 主要教学内容：</p> <p>本课程主要讲授通过本课程的学习，学生能运用网络营销基础知识和技能，进行互联网知识体系推广、付费推广、搜索引擎优化、站内营销和 CRM 数据化营销等常见网络营销业务操作，重点培养学生网络营销的基本应用能力，建立新的网络营销的观念。</p> <p>● 教学要求：</p> <p>通过学习，学生能够掌握新的营销理念、营销手段。如搜索引擎营销、邮件列表营销、博客营销、微博营销、网络事件营销、IM 营销。通过案例教学，项目教学法等形式，学生能建立相应的网络营销理念。</p>	72
3	网络直播运营	<p>● 主要教学内容：</p> <p>课程内容包含新媒体平台的分类及特点、新媒体平台规划及运营方法、新媒体平台操作流程及技巧等内容。通过完成新媒体平台运营与管理相关理论知识的学</p>	72

		<p>习，不仅可以使学生具备新媒体平台运营与管理相关的理论知识和行业素养。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 教学要求： 通过引入实践活动，引导学生掌握新媒体时代下平台运营与管理的实践技巧，并举一反三进行思考和应用，同时培养良好的职业道德和行为素养，为后续的课程学习和职业发展打下坚实的基础。 	
4	电子商务法律法规	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容： 电子商务立法概况；数据电文法律制度；电子签名法律制度；电子认证法律制度；电子合同法律制度；电子信息交易法律制度；电子商务安全问题；电子商务纠纷处理。 ● 教学要求： 通过学习与训练，学生会根据给定资料运用电子商务法律法规进行相关案例分析。 	36
5	消费心理学	<ul style="list-style-type: none"> ● 教学内容 理解消费者心理学相关知识，掌握消费者购买决策过程，掌握影响和决定消费者行为的个人和心理因素、外部因素，能分析消费者心理活动，能对消费者行为做出一定的预测。 ● 教学要求 通过本课程学习学生能掌握从行为学角度解读销售活动，以销售活动为主线，配合相关的心理学术语，系统而科学地讲述了消费者行为在销售活动中的应用。对学生在销售过程中的不同阶段，消费者的不同行为、消费心理，以及应该怎样去面对客户等方面帮助。 	72
6	电子商务基础与应用	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容 本课程主要教学内容就是电子商务的基础知识和相关如何利用电子商务平台学会应用的内容，包括电子商务概述，电子商务的定义、特点、功能；电子商务案例；电子商务分类、电子商务“四流”概念；电子交易与支付；实体电子商务的三种运作模式、电子商务的技术电子商务运作模式等学习内容。 ● 教学要求 通过本课程学使学生能掌握电子商务专业的基础理论知识，了解电子商务行业的现状及最新发展动态，了解电子商务运营与管理的基本流程和技能，为学生后续专业技能课程的学习奠定理论基础。 	72

2、专业技能课

序号	课程名称	主要教学内容与要求	课时数
1	短视频制作与包装	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容 本课程主要教学内容是能使学生学会利用短视频完成内容营销，根据视频拍摄主题编写脚本；用手机拍出好 	108

		<p>看、且富有创造力的照片；具备不同类型视频的制作技能；掌握短视频的制作流程；掌握短视频制作规则；掌握剪映、爱剪辑等软件应用技巧；掌握短视频发布平台规则，具备短视频发布平台选择能力。</p> <p>● 教学要求</p> <p>通过学习学生会创作符合新媒体平台要求的（短）视频并应用工具进行推广，掌握新媒体（短）视频创作，脚本编写，视频简单剪辑，并将创做的视频内容分发合适的平台，并针对视频营销运营结果与预期目标之间的偏差，分析原因，总结经验和不足，提出内容优化建议。</p>	
2	平面广告创意与设计	<p>● 主要教学内容</p> <p>讲授的内容有移动营销策划概述、移动营销策划的一般流程、移动营销策划调研、移动营销策划创意、移动营销策划书的表达以及移动营销策划方案的设计</p> <p>● 教学要求</p> <p>通过本课程讲解学生掌握基本营销策划活动的流程，能设计简单的营销策划活动项目，并做好项目活动的落实和推进工作。</p>	72
3	商品信息采集	<p>● 主要教学内容</p> <p>商品编辑人员职业素养；商品信息采集岗位技能要求；商品拍摄常用技法；常用商品拍摄方案；商品图片美化；商品详情页制作。</p> <p>● 教学要求</p> <p>通过学习和训练，学生会知道商品信息采集的定义与岗位技能要求；会根据拍摄环境选用常用拍摄技巧和布光技巧；会对常见商品进行拍摄（如数码配件类、食品饮料类、美容护肤类、服装配饰类、家居日用类等）；会应用图像处理软件对商品图片进行美化；会根据商品特点，结合所给商品素材，根据样张制作商品详情页。</p>	72
4	电商美工	<p>● 主要教学内容：</p> <p>课程内容的重点是紧紧围绕网店美工、视觉设计等工作任务，包括网店美工岗位认知、图像处理的软件环境设置、图形图像绘制、图像处理、图文排版、页面布局、整体色泽以及单品图片展示、色彩搭配，亮度和对比度设计等典型学习任务。</p> <p>● 教学要求：</p> <p>通过本课程的学习，学生能熟练应用现代平面设计、色彩与视觉传达艺术的相关知识和图形图像处理技能，独立进行商品图片处理、网络广告制作，学会页面布局、整体设计，能使用 PS、UI 等常用工具完成产品创新。</p>	108

3、专业实践课

序号	课程名称	主要教学内容与要求	课时数
1	营销策划	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容 主要内容涉及职业认知、市场调查、品牌战略确定、创意汇集、创意确定、修正创意、策划文案提交和撰写、评价等工作能力的实践 ● 教学要求 通过大量的营销策划案例的情境演练，让学生了解真实的市场调研与分析、营销策划等知识，培养真实的市场任务情境下的职业行动体验，培养具备从事促销、策划、公关等营销策划工作能力的人才。 	1周
2	电商平台网络营销实训	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容： 借助现实的电子商务平台和一个精心设计的虚拟商务环境，为学生提供实践电子商务的方案。 ● 教学要求： B2C 商务模式实训、C2C 商务模式实训、B2B 商务模式实训、网上支付、CA 认证、物流配送、网络营销、EDI 模拟、互联网应用、电子商务安全，涵盖了当前电子商务运作的几种基本模式和过程中的各个主要环节。 	1周
3	数字营销综合实践	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容 完成门店选址开店、选品上架、线上线下一体化业务运营、促销、推广、会员运营、精准营销、渠道促销、数据分析的全过程综合演练，同时结合营销云帮助学生实践和体验真实的商业环境。 ● 教学要求 让学生树立数字营销的全局理念，掌握数字营销的理论知识，具体包括线上线下一体化营销、活动促销及传播、渠道营销及相关数据分析的方法，再利用实景演练让学生将所学知识应用到实际营销环境中，加深学生对理论知识的理解，从而培养学生从实际出发、发现问题、分析问题和解决问题的能力。 	180
4	岗位实习	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容 学生到相关企业进行真实的岗位实践，真正参与到企业的运行与管理中，锻炼自己的技能水平，丰富自己的专业知识。 ● 教学要求 通过真实企业实践学生能够熟悉网络营销企业的工作流程和要求，通过数字化形式对商品信息采集、商品信息化编辑和处理，独立完成网店装修，制作短视频，适应直播带货的网络营销技巧，编辑直播脚本、剪辑视频等不断发挥学生创新能力。学生能在实训中了解真实的市场调研与分析、营销策划等知识，学会线上线下一体化业务运营、促销、推广、会员运营、精准营销、渠道促销、数据分析，培养学生具有网络营销人员所需的 	20周

	合作、诚信、敬业等职业素养。	
--	----------------	--

4、选修课程

序号	课程名称	主要教学内容与要求	课时数
1	电商信息安全操作	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容 电子商务安全的问题和需求；密码技术；数字技术；认证技术；密钥管理技术；防火墙技术；常用的安全协议标准和 PKI 技术；移动商务安全技术等网络信息安全防范和常见信息安全问题的处理。 ● 教学要求 通过学习与训练，学生会进行电商客户端的日常维护及安全管理；会进行反病毒软件的安装部署操作；会进行电子商务网络通信设备的维护；会初步使用加解密工具；会进行认证与授权技术的调配；会进行无线通信安全保障操作；会进行电子商务服务器及数据库的安全管理操作；会进行电子支付客户端及电子支付渠道的申领操作。 	36
2	音乐鉴赏	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容 本课程主要内容： (1) 如何欣赏音乐，乐理知识的讲解。 (2) 掌握人声的分类和声乐的演唱形式。 (3) 欣赏汉族、少数民族、外国民歌的发展及代表作品。 (4) 欣赏戏曲与曲艺的基本知识及代表作品。 (5) 欣赏中外流行音乐的发展历程及代表作品。 (6) 了解中外大型声乐作品中的代表作品。 (7) 了解中西方乐器的分类及代表作品。 (8) 了解歌剧、音乐剧、舞剧的发展及代表作品。 (9) 了解影视作品音乐基础及代表作品。 ● 教学要求 通过本课程学习，使学生掌握基本乐理和音乐鉴赏等技能，提升学生认识美、欣赏美、从而创造美的能力，培养高雅的兴趣和爱好，陶冶性格和品格，从而促进学生的健康良好发展。 	36
3	新媒体文案策划与写作	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容 本课程主要内容就是网络营销平台的内容建设，包括网络编辑工作的流程、网络信息筛选与归类、网络内容编辑、网络内容原创、网络专题策划与制作、网络互动形式及网页制作等。 ● 教学要求 通过本课程讲解学生能掌握网络编辑工作流程、网络信息筛选与归类、网络内容编辑、网络内容原创、网络专题策划与制作、网络互动形式及网页制作等 	36

4	中华优秀传统文化	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容 本课程主要内容弘扬中华优秀传统文化，历数中华优秀传统文化经典著作的源流和学术沿革，又全面系统地呈现了中华优秀传统文化经典著作的全貌和体系，呈现了几千年来中华优秀传统文化的核心内容。 ● 教学要求 通过本课程的讲解学生能了解中华优秀传统文化，了解中华优秀传统文化建设的所具有中国人文精神，学会传播中华优秀传统文化，学会传承创新中华优秀传统文化、创造中华文化新辉煌。 	36
5	职业素养	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容 本课程主要教学内容以网络营销专业的工作领域所涉及职业素养为要求，结合企业优秀员工、工作能手、劳动模范等职业领域出色人才应具备的内在和外在的职业素养要求，可以采用讲座、参观、企业特聘教师来校讲授本门课程内容。 ● 教学要求 通过本课程的学习学生能体会未来工作岗位需要的职业能力、相关职业技能要求，树立“尚德为先，诚信为本”的职业理念。 	18
6	电子商务英语	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容 本课程主要教学内容以电子商务日常活动为主线，包括电子商务模式的英文介绍、网络营销的英文介绍、电子支付与安全的英文介绍、电商物流的英文介绍、客户关系管理的英文介绍等5个学习任务。 ● 教学要求 通过本课程的学习，学生能基本具备电子商务模式介绍、网络营销、电子支付与安全、电商物流、客户关系管理等电子商务日常活动中所需的英语运用技能，形成细致严谨、善于沟通与善于合作的品质。 	72

九、教学安排表

(一) 教学活动时间分配表

	入学教育	社会实践	军训	课堂教学	实训实验	实习	考试	机动	假期	总计
一	1*		1*	18			1	1	4	24
二		1*		18			1	1	8	28
三		1*		18	1*		1	1	4	24
四		1*		18	1*		1	1	8	28

五		1*		18	1*		1	1	4	24
六						20				20
总计	1	4	1	90	3	20	5	5	28	148

备注：标注的入学教育、军训及实习实训课程不占用教学周

(二) 教学进程表

课程分类	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试类别	各学期周数、学时分配					
							一	二	三	四	五	六
							1	2	3	4	5	6
							18	18	18	18	18	20
公共基础课	中国特色社会主义	2	36	36		1	2					
	中职生心理健康(区)	1	18	18		1	1					
	心理健康与职业生涯	2	36	36		2		2				
	哲学与人生	2	36	36		3			2			
	职业道德与法制	2	36	36		4				2		
	语文	16	288	288		1-5	3	5	4	2	2	
	数学	16	288	288		1-5	3	5	4	2	2	
	英语	16	288	288		1-5	3	5	4	2	2	
	历史	4	72	72			3	1				
	体育	14	252	40	212		3	3	3	3	2	
	信息技术基础	7	126	26	100	2	2	2	3			
	艺术	2	36	18	18		1	1			2	
	创新创业	1	18	18							1	
	劳动教育	1	18		18		由学生中心统一安排、分学期实施					
小计	86	1548	1200	348		21	24	20	11	11	0	
专业核心课程	客户关系管理	4	72	36	36		4					
	网络营销基础	4	72	36	36						4	
	网络直播运营	4	72	36	36					4		
	电子商务法律法规	2	36	18	18					2		
	消费心理学	4	72	36	36		4					

	电子商务基础与应用	4	72	22	50				4			
	小计	22	396	184	212		8	0	4	6	4	0
实践课程	认知实践	1	28	0	28				1周			
	电商平台网络营销实训	1	28	0	28					1周		
	数字营销综合实践	10	180	0	180						10	
	顶岗实习	20	560		560							20周
	小计	32	796		796						10	
专业方向课程	短视频制作与包装	6	108	38	70					6		
	平面广告创意与设计	4	72	28	44					4		
	商品信息采集	4	72	22	50			4				
	电商美工	6	108	38	70				6			
	小计	20	360	126	234		0	4	6	10	0	0
选修课程	电商信息安全操作	2	36	36	0						2	
	音乐欣赏	2	36	18	18						2	
	新媒体文案策划与写作	2	36	18	18						2	
	中华优秀传统文化	2	36	18	18			2				
	职业素养	1	18	9	9		1					
	电子商务英语	4	72	36	36					4		
	小计	13	234	135	99		1	2	0	4	6	0
	总计	173	3334	1645	1689		30	30	30	31	31	0

(三) 独立设置的实践性教学安排表

类别	项目	内容与要求	学期	学时	备注
认知实习	营销策划	通过实践,使学生能熟悉网络营销中的具体营销方式、营销要求,岗位技能和岗位能力,学会按照企业标准规范操作营销项目,全面考核学生实际网络营销的营销认知能力。通过企业演练与实践活动,促进本专业学生更好地掌握网络营销方式、营销渠道的选择等基本理论,建立起网络营销的理念意识,具有对网络营销、市场营销的运作方法和技能产生职业认识。	3	1周	
跟岗实习	电商平台网络营销实践	通过校企合作项目实践主要让学生掌握营销策划的基本原理,包括营销策划的相关概念、相关原理等。详细分析主要营销活动环节的策划,如产品上市策划、品牌策划、分销渠道策划、广告策划、公关策划和营业推广策划等。对专题营销活动进行阐述,包括口碑营销、网络营销、文化营销、服务营销和关系营销等。	4	1周	
	数字营销综合实践	通过企业实践使学生能了解数字营销在实际的环境中综合运用的技能,让学生树立数字营销的全局理念,掌握数字营销的理论知识,具体包括线上线下一体化营销、活动促销及传播、渠道营销及相关数据分析的方法了解数字营销在品类规划管理、品类运营、品类渠道规划及管理的实际操作流程,并对结合微信营销、新媒体营销、短视频营销、直播营销等新零售方式做好客户体验。	5	180	
岗位实习	网络营销校企合作项目	通过真实企业实践学生能够熟悉网络营销企业的工作流程和要求,通过数字化形式对商品信息采集、商	6	20周	

	<p>品信息化编辑和处理,独立完成网店装修,制作短视频,适应直播带货的网络营销技巧,编辑直播脚本、剪辑视频等不断发挥学生创新创意。学生能在实训中了解真实的市场调研与分析、营销策划等知识,学会线上线下一体化业务运营、促销、推广、会员运营、精准营销、渠道促销、数据分析,培养学生具有网络营销人员所需的合作、诚信、敬业等职业素养。</p>			
--	--	--	--	--

【说明】

1、本专业以能力发展为本位的课程观为主导,采用“2.5+0.5”模式开展教学活动,即两年半在校学习、半年岗位实习。以发展学生全面素质发展为目标,立足核心技能培养,并拓展学生的综合能力的培养。

2、本教学计划是以上海市中等职业学校“网络营销”专业标准为参考,结合学校的具体情况而制定的教学实施方案。

3、学时分配说明:

本教学计划的总学时数为3330学时,其中公共基础课为1440学时,占43.24%;专业核心课为342学时,占10.27%;专业技能(方向)课程为684学时,占20.54%;选修课程为216学时,占总课时的6.49%;实践课程为648学时,占19.46%。

十、保障条件

(一) 文件依据

1. 教育部关于印发《职业教育专业目录(2021)》的通知
2. 上海市教育委员会《上海市中等职业学校专业人才培养方案的基本内容与编制要求》(沪教委职〔2020〕5号)
3. 教育部关于印发《中等职业学校思想政治、语文、历史课程标准(2020年版)》的通知(教材〔2020〕2号)
4. 教育部关于制定《中等职业学校教学计划的原则意见》的通知(教职成[2010]4号)
5. 上海市教育委员会《上海市中等职业学校专业设置管理实施细则》的通知(2021年9月)
6. 教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见(教职成[2015]6号)
7. 上海市教育委员会关于印发《上海市中等职业学校学生学业水平评价实施办法》

的通知（沪教委职〔2015〕34号）

（二）教学机制

对网络营销专业教学, 必须坚持以市场需求为出发点, 以能力为本位的教育思想, 从不同角度、多方位培养学生的综合能力, 才能使更快的融入社会。

- 1、建立健全网络营销专业的教学管理制度;
- 2、明确网络营销的教学目标;
- 3、充分利用学校教学资源或工具进行教学;
- 4、激励学生学习, 对学生进行学习的过程控制, 帮助他们完成学习任务。教师要充分考虑到学生的个性和能力的发展, 在教学中, 促进学生学习知识和技能。

（三）教学管理与学习制度

教学管理要更新观念, 改变传统的教学管理方式。

教学管理要有一定的规范性和灵活性, 合理调配教师、实训室和实训场地等教学资源, 为课程的实施创造条件; 要加强对教学过程的质量监控, 改革教学

评价的标准和方法, 促进教师教学能力的提升, 保证教学质量。

1. 教学管理: 教学日常管理制度、教学质量监控和评价制度、教学质量考核和第三方评价制度。教学质量考核内容有: 每学期的学生的座谈会、各课程的教学考核、教学督导、教研活动、企业评价等。

2. 学习制度

加强教师学习是学校提高师资水平的重要措施。教师学习采取自学、集中学习和外出学习三种形式。教师应自觉地学习相关科目的专业知识, 先进的教学理论和教学方法, 特别是要加强专业技能学习, 不断提高动手能力。集中学习以学科组为单位进行。外出学习由学校教研部安排。无论哪种方式的学习, 都要有学习笔记、学习体会等材料。

（四）教学条件

本专业配备校内实验、实训、实习室和校外实训基地。

校内实验、实训、实习配备有: 数字融创实训中心、录播实训室、品牌及创业实训室、物流实训室、国际商务实训室等, 实训工位 140 个, 同时还拥有 6 个计算机房, 按照模块教学和项目教学要求基本满足学生实习实训需要。

校外实训基地有: 上海 IMS (天下秀) 新媒体商业集团、上海新道科技股份有限公司、上海育创集团、上海嘉才智能科技有限公司、上海微盟企业发展有限公司, 为学生提供了通过参加实际工作来考察自己能力的机会, 也为他们提供了提高自己环

境适应能力的机会。

主要实训室安排（按一个标准班 40 人配置）：

序号	实训室名称	用途	单位	基本配置
1.	物流实训室	教学实训	间	1
2.	录播室	教学实训	间	1
3.	品牌及创业实训室	教学实训	间	1
4.	国际商务实训室	教学实训	间	1

教学软件：

序号	软件名称	用途	单位	基本配置	适用范围
1.	Office2010	实训教学	套	1	网络营销 网店美工 新媒体营销
2.	PhotoshopCS6	实训教学	套	1	
3.	ETS 营销系统	实训教学	套	1	
4.	新媒体技术系统	实训教学	套	1	

（五）教学评价

根据本专业培养目标和人才理念，建立科学的评价标准。教学评价应体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，注意吸收家长、行业企业参与即第三方评价体系。实现教学评价的三个结合，既校内校外评价结合，职业技能鉴定与学业考核结合，教师评价、学生互评与自我评价结合。过程性评价与结果性评价结合，不仅关注学生对知识的理解和技能的掌握，更要关注知识在实践中运用与解决实际问题的能力水平，重视规范操作、团队合作、人际沟通等职业素质的形成，培养实事求是、严谨务实的工作作风。

十一、毕业条件

网络营销专业实行学年制，学生需完成 3 年专业学习并达到以下规定要求方能达到毕业标准：

1. 思想品德评价合格。
2. 修满专业人才培养方案规定的全部课程且成绩全部合格，或修满规定学分。
3. 岗位实习或工学交替实习鉴定合格。